

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» п. Воротынк
Бабынинского района Калужской области**

Приложение № 1 к Основной образовательной программе среднего общего образования МКОУ СОШ №
1 п. Воротынк, утвержденной приказом директора школы от 31.08.2022 г. № 136

**Рабочая программа
по экономике
10 класс**

Срок реализации 1 год

Разработчик: Яковлева Л.Е.
учитель истории и обществознания
первой квалификационной категории

п. Воротынк – 2022 г.

Пояснительная записка.

Основная цель изучения экономики в старшей школе:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи:

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Рабочая программа по экономике составлена на основе Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования;

Примерной программы среднего (полного) образования по экономике (базовый уровень);

Программы по экономике для 10-11 классов под редакцией Н.Н. Думной и А.Г. Грязновой.

Используемый УМК.

Учебник «Экономика» под редакцией А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной «Интеллект-Центр» Москва, 2020. Рекомендован Министерством просвещения РФ

Предмет «Экономика» изучается на ступени среднего (полного) образования в качестве обязательного предмета в 10 классе в общем объеме 34 часа из расчета 1 час в неделю.

Планируемые результаты обучения

- понимание принципов функционирования экономической системы государства;

- понимание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;

- владение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками экономических отношений;

- владение основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности;

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза, (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все обозначенные компоненты содержания взаимосвязаны, подобно тому, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение обучающимися базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

В освоении содержания четко прослеживаются межпредметные связи с другими школьными предметами: обществознанием, курсами математики, историей, географией и др.

Реализация практической части программы

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися включая выполнение контрольных работ:

25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни
(в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Региональный компонент

В рабочей программе выделены часы для реализации регионального компонента по экономике в объёме более 10% от общего времени, используемого для изучения учебного

предмета на ступени среднего (полного) общего образования. На него отводится 3 часа.

Обязательный минимум содержания программы по экономике

Роль экономических знаний в практической деятельности жителей Калужской области

Микроэкономика региона.

Особенности регионального хозяйства и место Калужской области в экономике страны. Проблема ограниченности ресурсов. Выбор. Основные вопросы экономики. (Что производить? Как производить? Для кого производить?) Способы решения главных экономических вопросов в различных экономических системах. Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности. Значение специализации и обмена для Калужской области.

Градообразующие предприятия на территории Калужской области.

Рынок. Рыночный механизм

Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов применительно к жизненным планам каждой семьи, к индивидуальным запросам жителей региона. Проведение простых экономических исследований. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Неудовлетворенный спрос населения (жилищная проблема, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.).

Деятельность предприятий торговли в обеспечении северян промышленными товарами.

Потребительский бюджет и потребительский рынок

Потребительские доходы семейного бюджета. Основные источники доходов северян. Неравенство доходов и его причины. Налоги и социальные выплаты. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум для жителей Калужской области. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения. Бюджет семьи. Проведение простых экономических исследований бюджета семьи и стоимости потребительской корзины северян. Защита прав потребителя.

Типы предпринимательских фирм, их объединения в Калужской области

Программа развития производства. Производство. Товары и услуги. Производственные ресурсы. Основные внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Организационная структура.

Внутрифирменное планирование.

Бизнес-план. Конкуренция.

Методы антимонопольного регулирования.

Политика антимонопольного комитета защиты конкуренции.

Региональный рынок труда

Современная ситуация на рынке труда Калужской области и перспективы его развития. Профессиональная деятельность и ее субъекты. Профессиональная карьера. Технология трудоустройства. Адаптация на рабочем месте.

Безработица и региональная политика в области занятости населения (Мой образовательный путь по окончании образовательного учреждения) - исследовательская работа.

Менеджмент и показатели хозяйственной деятельности фирмы

Оценочные показатели: оборот (объем продаж), валовая прибыль. Показатели издержек производства: затраты на оплату труда, материальные затраты.

Общие, средние, предельные издержки производства. Относительные показатели эффективности производства.

Основы современного маркетинга

Основные параметры сегментации рынка региона. Сегментация по группам потребителей, по параметрам продукции, по основным конкурентам. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара. Стратегия и ценообразование. Задачи и политика ценообразования в регионе. Эффективное продвижение продукции на региональном рынке:

Продвижение товаров региона. Стратегия и стимулирование, реклама, льготные условия, выставки, ярмарки.

Финансовые рынки региона

Сбережения, инвестиции и финансовые рынки региона.

Финансовые посредники: банки, инвестиционные фонды, страховые компании. Страхование коммерческого и хозяйственного риска. Страхование и его составные элементы. Виды страховых компаний региона. Обязательное и добровольное страхование. Государственное регулирование страхования.

II. Основное содержание

Тема 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА. (2 часа)

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Три главные проблемы экономики. Экономические системы и их типы.

Тема 2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. (2 часа)

Теория потребительского поведения. Полезность и её виды. Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи: его структура. Трансферты. Сбережения. Доходы и их виды. Потребительский кредит.

П.Р. 1 «Составление бюджета семьи».

Тема 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. (3 часа)

Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность и её виды.

П.Р. 2 «Решение задач по теме «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»».

Тема 4. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ. (3 часа)

Фирма и ее цели. Малый бизнес и его развитие в России. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Франчайзинг.

К.Р. 1 Контрольная работа по итогам 1 полугодия.

Тема 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. (3 часа)

Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы. Показатели выпуска фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

П.Р. 3 «Решение задач на расчет издержек производства».

Тема 6. КОНКУРЕНЦИЯ И ТИПЫ РЫНКОВ. (2 часа)

Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Правило максимизации прибыли. Недобросовестная конкуренция. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

Тема 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. (1 час)

Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование, коэффициент дисконтирования. Рынок земли. Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли.

Тема 8. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. (4 часа)

Экономическая роль государства. Экономическая политика государства. Общественные блага, внешние эффекты, Необходимость регулирования степени социального неравенства. Показатели благосостояния. Кривая Лоренца.

Тема 9. ДЕНЬГИ И ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ. (2 часа)

Деньги: их типы, функции и свойства. Банки и банковские операции. Банковская система. Денежные агрегаты и уравнение обмена. Денежно-кредитная политика государства.

Тема 11. ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА. (2 часа)

Инфляция и дефляция. Реальный и номинальный доходы. Индекс потребительских цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Инфляционная спираль и последствия инфляции. Безработица и ее формы. Последствия безработицы и меры по снижению её уровня.

Тема 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА. (2 часа)

Экономический рост. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный пути развития экономики. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Сущность НТП. Инновационное развитие. Экономические циклы. Экономическая динамика. Циклические колебания. Деловой цикл. Фазы делового цикла

Тема 13. СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА. (2 часа)

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс государства. Глобальные экономические проблемы. Место Калужской области в международной торговле».

Тема 14. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. (3 часа)

Предпринимательство, его виды и мотивы. Источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента, механизм принятия управленческих решений. Маркетинг, его значение.

Тема 15. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. (1 час)

Россия на пути догоняющей модернизации экономики. Задачи и перспективы развития экономики России. Экономическая наука как ресурс экономического развития. Роль образования в экономическом подъеме России.

К.Р. 1. Контрольная работа по итогам 2 полугодия.

Тематическое планирование

№ Темы (модуля)	Название темы	Кол-во часов
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	2
2	Потребитель в рыночной экономике	2
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	3
4	Фирма и ее цели	3
5	Затраты (издержки) производства	3
6	Конкуренция и типы рынков	2
7	Рынки факторов производства	1
8	Государство в рыночной экономике	4
9	Деньги и основы денежной политики	2
10	Инфляция, безработица	2
11	Макроэкономическая динамика	2
12	Современная международная экономика	2
13	Предпринимательство	3
14	Особенности и перспективы экономики современной России	1
	Итоговый контроль	2
Итого		34